

ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

1. Специалист по рекламной коммуникации исполняет следующие обязанности:

1.1 Участвует в разработке и реализации стратегии присутствия компании в социальных сетях;

1.2 Создает, ведет и развивает сообщества и группы в социальных сетях;

1.3 Занимается поиском, созданием и размещением контента (текстов, фото, видео, аудио) в группах и сообществах;

1.4 Занимается ведением рекламных кампаний, подготовкой и размещением рекламных материалов в социальных сетях;

1.5 Занимается привлечением целевой аудитории, увеличением количества посетителей, подписчиков, участников групп;

1.6 Коммуницирует с аудиторией, отвечает на вопросы, комментарии;

1.7 Анализирует эффективность рекламных кампаний, SMM-продвижения;

1.8 Составляет контент-планы;

1.9 Мониторит и анализирует конкурентную среду;

1.10 Составляет аналитические отчеты.

1.11 Соблюдает Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией» от 15.07.2015г. №305-З в редакции от 30.05.2024г.