ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса логотипа для Экофеста «Грибные выходные в Беловежской пуще»

Дата проведения – 22.08.2025 – 03.09.2025 года

Место проведения – ГПУ НП «Беловежская пуща».

**Цель проведения:**

Фестиваль грибов (экофест) – это традиционный праздник в Беларуси, который ранее ежегодно проводился на территории ГПУ НП «Беловежская пуща».

**Цель фестиваля (экофеста)** – сохранять национальные ценности в отношении родной природы, поддерживать и развивать белорусские традиции сбора и приготовления грибов. Подобный праздник проводится ежегодно во многих странах и собирает большое количество посетителей.

**Мероприятие направлено на решение следующих задач:**

- позиционирование эколого-просветительской и научной деятельности;

- сохранение народных традиций;

- раскрытие туристические потенциала территории ГПУ НП «Беловежская пуща»;

- популяризация Экофеста «Грибные выходные в Беловежской пуще» как культурного бренда на территории ГПУ НП «Беловежская пуща».

**Цели и задачи конкурса:**

- Создание уникального и запоминающегося логотипа, отражающего дух и тематику экофеста «Грибные выходные в Беловежской пуще».

- Привлечение внимания общественности к вопросам экологии, бережного отношения к природе и продвижению экологического туризма.

- Выявление и поддержка талантливых художников и дизайнеров, независимо от возраста и профессионального опыта.

- Вовлечение широкой аудитории в создание визуального образа экофеста.

- Формирование позитивного имиджа мероприятия, способствующего привлечению новых участников и партнеров.

**Условия конкурса:**

**1.** Участники: К участию приглашаются все желающие, без ограничений по возрасту, профессиональной деятельности и места жительства.

**2.** Каждый участник, присылает только один вариант логотипа.

**3.** Тематика: Логотип должен отражать суть экофеста «Грибные выходные в Беловежской пуще», а именно:

Грибы как уникальный элемент лесной экосистемы.

Красоту и богатство природы Беловежской пущи.

Экологический туризм и бережное отношение к природе.

Отдых на природе, познание и активный образ жизни.

**4. Требования к работам:**

Логотип должен быть оригинальным, авторским и не нарушать авторские права третьих лиц.

Приветствуется креативный подход и использование различных художественных техник.

**5. Формат представления работы:**

- Рисунок от руки: Работы, выполненные на бумаге (формат А4), принимаются в виде сканов или фотографий хорошего качества.

- Цифровой формат: Работы, выполненные с использованием графических редакторов, принимаются в формате JPG или PNG (разрешение не менее 300 dpi). При наличии, приветствуется векторный формат (AI, EPS, SVG, PDF, TIFF).

- Вместе с логотипом необходимо предоставить краткое описание концепции (не более 100 слов), раскрывающее идею и символику работы.

- Организация сохраняет за собой право окончательного утверждения и внесения любых правок в дизайн логотипа до его окончательного утверждения.

**6. Порядок подачи заявок:**

Для участия в конкурсе необходимо направить заявку на электронную почту – [tour@npbp.by](mailto:tour@npbp.by) с темой "Конкурс логотипа".

К заявке необходимо приложить:

- Указать ФИО, место жительства, контактный номер телефона.

- Логотип (в виде скана/фотографии рисунка или в цифровом формате).

- Краткое описание концепции логотипа.

**7. Победители конкурса награждаются:**

**1 место** – Приглашение на бесплатное посещение экофеста «Грибные выходные» для всей семьи, сертификат на комплексные посещения Музея природы и экскурсионных вольеров.

**7.** Информация о проведении конкурса будет размещена на официальном сайте Национального парка и на сайте <https://www.instagram.com/> на странице официальной группы «Беловежская пуща».

**8.** Подведение итогов конкурса состоится 4 сентября 2025 года. По итогам конкурса победителю будут отправлен подарочный сертификаты и приглашение на бесплатное посещение экофеста «Грибные выходные» для всей семьи.

**9.** После подведения итогов конкурса информация о его победителях будет размещена на официальном сайте ГПУ «НП «Беловежская пуща» и на сайте <https://www.instagram.com/> на странице официальной группы «Беловежская пуща».

**10.** Денежная компенсация призов не предусматривается.

**11. Конкурсная комиссия в составе:**

Кравчук С.Г. (заместитель генерального директора);

Богалейша О.А. (начальник ОТМиР),

Маловик В.Б. (ведущий культуролог ОТМиР),

Кравчук В.В. (старший научный сотрудник научного отдела),

Омелянчук И.Я. (ведущий специалист по рекламной коммуникации).

**12. Жюри оценивает работы по следующим критериям:**

- Соответствие тематике конкурса.

- Оригинальность и креативность.

- Эстетическая привлекательность.

- Запоминаемость и узнаваемость.

- Качество исполнения (в зависимости от выбранной техники).

Важно:

- Принимаются работы, выполненные как профессиональными дизайнерами, так и начинающими художниками.

- Оценивается идея, креативность и соответствие тематике, а не только техническое мастерство исполнения.

**13. Авторские права:**

Автор, предоставивший логотип на конкурс, гарантирует, что является его законным автором и обладает всеми необходимыми правами на использование произведения.

Участие в конкурсе означает согласие автора на безвозмездное использование логотипа-победителя организаторами фестиваля в рекламных, информационных и иных целях, связанных с проведением и продвижением экофеста «Грибные выходные в Беловежской пуще».